# EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

SEANCE DU **26 septembre 2014 à 18 h 00**

**----------**

AUJOURD'HUI **vingt six septembre deux mille quatorze**

**LE CONSEIL MUNICIPAL** de la Ville de Clermont-Ferrand, convoqué par Monsieur le Maire le 19 septembre 2014, s'est réuni dans la salle ordinaire des séances.

Après avoir ouvert la séance, Monsieur le Maire procède à l'appel.

Etaient présents Mmes et MM. les Membres du Conseil dont les noms suivent :

**Olivier BIANCHI, Maire, présidant la séance**

| | |
|---|---|
| **Présent(e)s :** | **Olivier BIANCHI, Françoise NOUHEN, Christine DULAC-ROUGERIE, Monique BONNET, Odile VIGNAL, Manuela FERREIRA DE SOUSA, Philippe BOHELAY, Simon POURRET, Isabelle LAVEST, Grégory BERNARD, Jérôme GODARD, Cyril CINEUX, Jérôme AUSLENDER, Nicaise JOSEPH, Marion CANALES, Saïd Akim BARA, Gérard BOHNER, Dominique ADENOT, François BARRIÈRE, Géraldine BASTIEN, Valérie BERNARD, Christophe BERTUCAT, Jean-Luc BLANC, Nicolas BONNET, Jean-Pierre BRENAS, Dominique BRIAT, Edith CANDELIER, Jean-Christophe CERVANTES, Alparslan COSKUN, Sondès EL HAFIDHI, Magali GALLAIS, Nadia GUERMIT-MAFFRE, Patricia GUILHOT, Pascal GUITTARD, Christiane JALICON, Claudine KHATCHADOURIAN-TECER, Jean-Pierre LAVIGNE, Marianne MAXIMI, Abdelmajid MELLOUKI, Pierre MIQUEL, Fabienne MONTEL, Didier MULLER, Florent NARANJO, Isabelle PADOVANI, Nicole PRIEUX, Antoine RECHAGNEUX, Dominique ROGUE-SALLARD, Laurence SCHLIENGER, Sylviane TARDIEU, Guillaume VIMONT** |
| **Excusé(e)s ayant donné pouvoir :** | **Cécile AUDET à Jérôme AUSLENDER, Louis COUSTÈS à Fabienne MONTEL, Alain LAFFONT à Florent NARANJO, Christian PORTEFAIX à Saïd Akim BARA** |
| **Excusé(e)s :** | **Anne FAUROT** |
| **Absent(e)s** : | |
| **Secrétaire** : | **Marianne MAXIMI** |

***Monsieur Jean-Pierre LAVIGNE arrive avant le débat sur la question 2.***
***Monsieur Antoine RECHAGNEUX et Madame Isabelle PADOVANI quittent la séance avant la question 18 examinée en fin de séance à huis clos.***

---

**Rapport N° 38**

# COOPÉRATIVE DE MAI - PRÉSENTATION DU RAPPORT RELATIF AUX CONDITIONS D'EXÉCUTION DU SERVICE PUBLIC POUR L'ANNÉE 2013

---

L'article L1411-3 du code général des collectivités territoriales modifié par la loi n° 2002-1 du 2 janvier 2002 précise que le rapport d'activités produit chaque année par le délégataire doit être inscrit à l'ordre du jour du Conseil Municipal.

L'activité du délégataire de la Coopérative de Mai vise plusieurs objectifs :

- Une politique de diffusion éclectique qui concerne tous les courants de musiques actuelles mêlant artistes régionaux, nationaux et internationaux
- Une politique tarifaire modérée
- L'accompagnement des groupes locaux relevant d'une démarche de professionnalisation (accès à la scène, répétition, filage, première partie)
- Une politique d'aide à la création au travers de formules adaptées (résidence, filage, répétition)
- Une structuration de la filière musicale au sein de la Pépinière de Mai
- Des coopérations avec des acteurs culturels du territoire

L'équipe de la Coopérative était constituée de 23 emplois permanents au 31/12/2013 (22,3 TP en 2011).

Pour l'année 2013, le rapport de l'exploitant fait notamment apparaître les points suivants :

- Organisation de 116 concerts (en 2012 – 120 concerts) répartis de la façon suivante :

- 95 concerts produits directement par la Coopérative représentant 52 923 spectateurs (55 874 en 2012) dont 45 306 payants, 3 106 entrées à des concerts gratuits, 4 011 exonérées ou invitations (10 concerts sont proposés gratuitement).

- 21 concerts accueillis (dont 12 dans le cadre de mises à disposition gratuite de la salle) et 19 dans le cadre de location par des opérateurs privés.

La moyenne de spectateurs par concert payant s'élève à 411 (contre 509 en 2012), sachant que 85 concerts payants ont été organisés pendant l'année 2013.

Dans le cadre de cette programmation, toutes les esthétiques musicales sont représentées avec néanmoins une nette domination de la catégorie pop-rock (46 %), chanson (8 %), jeune public (8 %), hip-hop (9 %), reggae/dub (5 %), électro (6 %), world (9 %), métal, jazz, blues, folk (3%) chacun.

Concernant les 95 concerts produits par la Coopérative de Mai :

- 64 se sont déroulés au club
- 31 dans la grande salle.

Parmi cette diffusion et conformément aux missions de service public assignées au délégataire, une place très significative est consacrée à des formations locales (85 groupes locaux sur 264 programmés). Ces groupes ont pu se produire dans le cadre de concerts « dédiés », de « plateaux » ou de premières parties.

Le tarif moyen d'un billet par concert produit par la Coopérative est de 18,89 € (contre 20,66 € en 2012) soit en diminution ; il est de 17,39 € si on intègre les concerts gratuits. Ce montant demeure attractif par rapport aux tarifs pratiqués dans le secteur privé (26,75 € en 2012).

La politique tarifaire s'appuie sur la diffusion de la carte Coopérative et de la « Super Carte » et sur une collaboration avec la DAJL pour la carte Cité-Jeune (carte gratuite pour les 1250 premiers détenteurs). Les soirées proposées au club sont l'occasion d'afficher des tarifs très attractifs pour contrebalancer la tendance à la hausse du prix du billet (21 évènements sont proposés gratuitement dont 10 afterworks).

La carte « Coopérative » (16 €) permet de bénéficier d'une réduction de 4 € sur chaque concert en location. Cette carte est de 8 € pour les étudiants et gratuite pour les RMIstes, chômeurs. De plus, un partenariat a été passé avec l'association « Culture du Cœur » pour permettre la diffusion de places à bas prix.

Une programmation a également été proposée « hors les murs » (20 concerts) :

- Coréalisation avec le Festival Europavox pour la programmation de 3 soirées à la Coopérative de Mai (l'association Europavox produisant les soirées du Forum à Polydome, au Palais des Glaces et autour de la Place du 1er Mai).

- Programmation de 3 concerts organisés à Paris (Bus Palladium, Divan du Monde et le Gibus) pour la promotion d'artistes locaux.

- Participation à la programmation de Sable Show.

- Organisation de 3 soirées au MARQ

- Collaboration avec la Baie des Singes (sous forme de coproduction)

- Organisation de la scène, place de Jaude, à l'occasion de la Fête de la Musique

La mission d'accompagnement des pratiques musicales est assurée au sein de la Pépinière de Mai pour des musiciens en voie de professionnalisation. Elle consiste notamment à proposer divers dispositifs d'aide, par le biais de conseils, d'aides aux projets, d'un accès à la scène, de résidences, de soutien à la promotion.

Cette mission a représenté 131 rencontres individualisées (155 en 2012) au sein de la Pépinière.

En 2013, 19 groupes de la scène locale ont ainsi pu bénéficier d'un accès direct à la scène (dont Peaks, Hill Valley, Cette Fille, Babayaga…).

Cet accès à la scène représente 67 journées d'utilisation de l'équipement (grande salle et Club) en faveur de groupes ou d'artistes du territoire de l'agglomération clermontoise.

Les autres dispositifs concernent :

- 25 groupes ont bénéficié d'un programme d'accompagnement (diagnostic, conseil, projet de résidence, projet artistique et de développement)
- 44 demandes relèvent de conseils artistiques
- 26 rencontres au titre d'une aide à la structuration (ressources, formation…)
- 8 groupes s'inscrivent dans le cadre de projets culturels

Outre sa mission d'accompagnement, la Pépinière de Mai fonctionne comme un incubateur de projets en accueillant des acteurs de la filière musicale (le label Kutu Folk, collectif Classical, Europavox, Microphone, le collectif Flowercoast, l'agence Hibooking, Antenne Auvergne de Smart).

Parmi les autres initiatives, il convient de citer :

- Organisation du nouveau tremplin (Delazic/Crédit Agricole et Esprit Musique/Caisse d'Epargne)
- Organisation de rencontres régulières entre les artistes et le public
- Actions dans le domaine scolaire (conventions avec plusieurs établissements : collèges La Charme et Gérard Philippe, Lycée Saint-Géraud)
- Organisation des découvertes du Printemps de Bourges (86 candidatures reçues)
- Le journal FAC – revue culturelle gratuite conçue pour des relais étudiants (15 étudiants impliqués) sur l'actualité de la Coopérative (5 soirées organisées accompagnées d'actions de sensibilisation à l'Université pour une quinzaine d'étudiants investis)
- Participation à la campagne nationale sur les risques auditifs
- Des actions dans le cadre de la politique de la Ville (ateliers, club hip-hop…)
- Participation à des instances nationales et régionales (SMAC, Fedurock, réseau Printemps de Bourges)

Le budget d'exploitation de la Coopérative est stable, il s'élevait à 2 592 428 € au 31 décembre 2013 (2 584 938 € en 2012) et fait apparaitre un déficit de 20 685 €. Il bénéficie des financements publics suivants :

- DRAC Auvergne 110.000 €
- Conseil Régional 80.000 €
- Conseil Général 80 000 €
- Clermont Communauté 114 800 €
- La participation de la Ville, propriétaire des locaux, s'est élevée à 520 000 € TTC et de 10 000 € au titre de la carte « Cité Jeune »
- CUCS : 9 000 €

Il vous est proposé, en accord avec votre commission, de prendre acte de la communication de ce rapport.

**DELIBERATION**

Le Conseil Municipal prend acte de cette information, la proposition, mise aux voix, est adoptée et convertie en délibération.

Pour ampliation certifiée conforme

Fait à Clermont-Ferrand, le 7 octobre 2014
LE MAIRE,




Association POP'ART

# Bilan 2013

## La Coopérative de Mai

Juin 2014

Association POP'ART

# Bilan d'activité 2013

# La Coopérative de Mai

Juin 2014


1. Introduction 2
1.1 Rappel sur les missions de la Coopérative de Mai 2
1.2 Objectifs 2
2. Bilan des activités en 2013 4
2.1 Mission de Diffusion 4
2.1.1 Mettre en œuvre une programmation Musiques Actuelles 4
2.1.2 Favoriser les collaborations 7
2.1.3 Accueillir un festival 8
2.1.4 Accueillir d'autres événements hors champ des MAA 8
2.1.5 Créer un cadre et des services adaptés aux attentes du public 9
2.1.6 Mettre en œuvre une politique tarifaire attractive 9
2.1.7 Élargir l'accès par la recherche de nouveaux publics et leur fidélisation 10
2.1.8 Mettre en œuvre une politique de communication ambitieuse 10
2.2 Mission d'accompagnement des pratiques artistiques 12
2.2.1 Le soutien à la création 13
2.2.2 L'aide au développement d'artistes 14
- Des projets soutenus par Clermont-Communauté : 15
- Un incubateur de projet : 16
- Les rendez-vous de la Pépinière 17
2.3 Mission d'action culturelle 18
2.3.1 Médiation entre public, musiciens locaux et artistes professionnels 18
2.3.2 Promotion culturelle envers les étudiants 18
2.3.3 Prévention des risques auditifs 19
2.3.4 Les actions dans le secteur scolaire 19
2.3.5 Récapitulatif des temps forts actions culturelles 19
2.4 Mission de développement des Musiques Actuelles Amplifiées et de structuration du secteur 20
2.4.1 Participation à des instances nationales ou régionales et fonctionnement en réseau 20
2.4.2 Le centre de ressources 21
3. Bilan du fonctionnement 22
3.1 Equipe permanente 22
3.1.1 Les départs 22
3.1.2 Les arrivées 22
3.2 Réorganisation des services 22
3.3 Accueil des stagiaires 23
3.4 Investissements 23
3.5 Les partenariats 23
4. Conclusion 25

# 1. Introduction

Avec l'année 2013, la 5ème année du contrat d'affermage signé avec la Ville de Clermont-Ferrand est arrivée à son terme. La Coopérative de Mai garde le cap et reste sur des bases équivalentes aux précédentes en termes d'activité et de projets. La Pépinière de Mai, inaugurée en 2011, trouve son fonctionnement, poursuit ses activités engagées mais peine à se développer faute de moyens supplémentaires compte tenu de la situation économique compliquée que ce soit du coté des collectivités ou des ressources propres à affecter.

Du fait de cet environnement peu propice au développement d'activités culturelles nouvelles, une attention particulière est portée sur les réductions de couts de structure et d'activités et sur la recherche d'activités commerciales afin de proposer la même qualité d'offre culturelle au public et continuer de promouvoir la notoriété de la salle au niveau local, national et européen.

## *1.1 Rappel sur les missions de la Coopérative de Mai*

Missions principales :

1- La diffusion

2- L'accompagnement des pratiques et le soutien à la création

3- L'action culturelle

Deux missions transversales :

4- Le développement du secteur des Musiques Actuelles Amplifiées

5- Le développement artistique et culturel du territoire

## *1.2 Objectifs*

A partir de la définition d'objectifs généraux et de sous objectifs opérationnels, des « projets d'actions annuels » peuvent être déclinés. Chacune des actions, rattachée à une mission, va relever d'un objectif, voire, pour certaines actions transversales, complexes ou composites, de plusieurs objectifs.

1- Objectif n°1 : soutenir la découverte, l'émergence et le renouvellement artistique dans le champ des MAA

   (a) Élaborer une programmation favorisant la diversité, le croisement et la pluralité des expressions artistiques (mission de diffusion)

   (b) Soutenir la création et contribuer au développement d'une scène locale de qualité et à son rayonnement en dehors de la région (mission d'accompagnement des artistes, de création et de production)

   (c) Contribuer au développement des pratiques artistiques et culturelles liées aux MAA

2- Objectif n°2 : participer au développement culturel du territoire en favorisant la relation de proximité avec les acteurs et les populations

   (a) Permettre la plus grande accessibilité des concerts au plus grand nombre et fidéliser les publics

   (b) Développer une relation avec les publics, qui dépasse la simple consommation de spectacles, notamment par la mise en place d'actions culturelles

(c) Développer la programmation hors les murs et les collaborations avec d'autres acteurs culturels

**3-** Objectif n°3 : promouvoir le secteur des musiques amplifiées et favoriser son ancrage dans le paysage culturel

(a) Dynamiser et accompagner la structuration du secteur des musiques actuelles au niveau local, départemental, régional

(b) S'impliquer dans des actions et réflexions sectorielles collectives (participation à des commissions, implication au sein d'organisations et de fédérations professionnelles)

(c) Contribuer à la professionnalisation du secteur par la formation, l'accompagnement et le soutien d'initiatives

# 2. Bilan des activités en 2013

## *2.1 Mission de Diffusion*

### *2.1.1 Mettre en œuvre une programmation Musiques Actuelles*

**1-** Programmation dans les murs

Il a été organisé en 2013 à La Coopérative de Mai 116 concerts (120 en 2012), répartis de la façon suivante :

- 95 concerts produits (83.62%) dont 2 en partenariat
- 21 concerts accueillis (dont 12 dans le cadre de mises à disposition gratuites)

Concernant les 95 concerts organisés par la Coopérative de Mai :

- 6 étaient des concerts à entrée libre ou gratuite
- 64 se sont déroulés au club et 31 dans la grande salle
- ils ont permis à 212 groupes ou artistes de se produire devant un public, soit 2,23 groupes par soir
- 40 790 spectateurs (contre 52 923 en 2012) ont assisté à ces concerts, dont 35 779 payants, 4 011 exonérés, et 3 106 entrées à des concerts gratuits, ramené à la jauge totale, c'est 57% de remplissage (contre 55% en 2012, 58% en 2011 et 55% en 2010)
- Les recettes de billetterie se sont élevées à 676 065€ HT (816 942 € HT en 2012) pour 35 779 entrées payantes, soit un prix moyen à 18.89 € (contre 20,66 € en 2012, 20,3 € en 2011). Si on intègre les entrées à des concerts gratuits, le prix moyen est à 17.39 € (contre 18,25 €, 17,33 € en 2011). Contrairement à 2012, c'est la petite salle qui a été la plus utilisée cette année (67%), notamment à cause du développement de notre programmation Jeune public (P'tit Serge).
- Le montant des achats de spectacles et de reversements de coréalisation a été de 451 198 € HT (contre 570 078 € en 2012), ce qui met le rapport billetterie/achat à 1.52 (1 € HT investi dans un contrat rapporte 1,52 € de billetterie TTC). Il est en hausse par rapport à celui de 2012 (1,46 ) et reste en recul par rapport à celui de 2011 (1,62). Nous pouvons expliquer cela par maitrise des dépenses « annexes » de productions (sécurité, hébergement) tout en essayant de contenir l'augmentation des prix des spectacles.

La programmation s'articule toujours autour de différents cycles, formats ou événements plus ou moins réguliers et identifiés :

- les concepts « club » : Garage Club et Club Gainsbourg sont désormais remplacé par le concept d'une carte découverte « J'y étais »
- des plateaux thématiques « mini festival », plus ou moins récurrents : la Nuit de l'Alligator (21/02), les Femmes s'en mêlent (28/03), l'Infinite Festival (17-19/10) ainsi qu'une soirée organisée en partenariat (Pascal Comelade – 14/12) avec la Comédie qui est renouvelé chaque année.
- le concept des soirées F.A.C. se poursuit et c'est donc 7 soirées qui ont été organisées en 2013 dont 6 hors les murs (3 jours d'animation

et de programmation de la scène FACTORY sur le festival Europavox et 3 cartes blanches au MARQ)

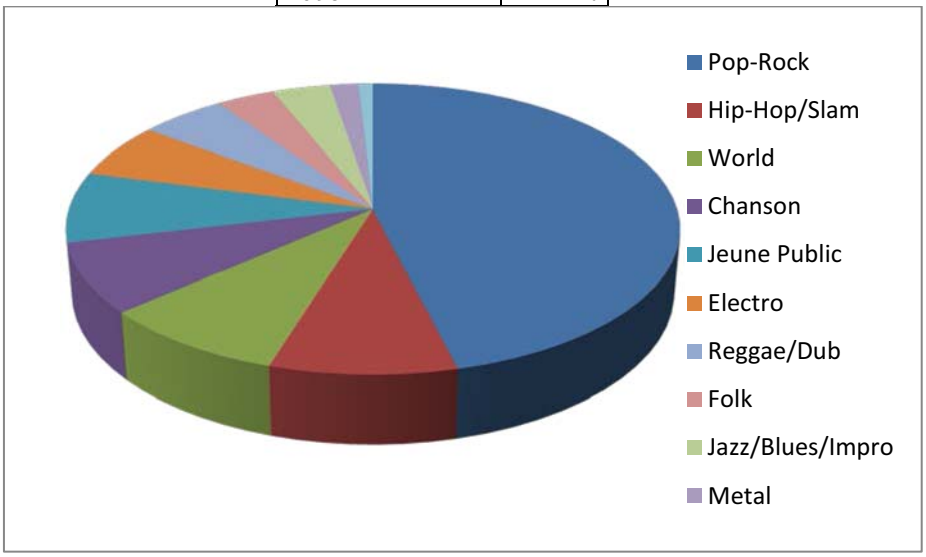
- Des programmations d'artistes locaux ou régionaux, soit dans le cadre de plateaux (Sly de Bruix/Signal² - 19/01, Delano Orchestra/Niandra Lades – 25/01, Geraud Bastard/Mange Disque/The Machinists – 04/05), de mise en avant de labels/structures locales comme Flowercoast (08/06), de collaborations avec l'agence Hibooking, résidente de la pépinière de Mai sur 2 concerts (Napalm Death - 26/01, Sophy Major – 30/10) et de programmations en première partie d'artistes médiatisés. Un petit quart des premières parties locales programmées sont des DJ's.

Les locations de salle ont été moins nombreuses cette année et s'élèvent à 19 concerts produits par d'autres structures, dont 10 mises à disposition gratuites et 9 locations, ce qui amène l'année 2013 bien en dessous de la moyenne des 13 précédentes années.

Sur les 116 concerts produits et accueillis, la programmation est toujours fortement locale : 85 groupes locaux sur 264 programmés (32%).

En ce qui concerne les styles les plus proposés, on observe toujours une nette domination pour la catégorie « Pop-Rock » avec 46% devant les styles « Hip/Hop/Slam » et « World » avec 9%. Viennent ensuite les styles « Chanson » et « Jeune public avec 8% de la programmation. Malgré la dominance « Pop Rock » on remarque que les autres styles s'équilibrent.

| | |
|---|---|
| Pop-Rock | 46% |
| Hip-Hop/Slam | 9% |
| World | 9% |
| Chanson | 8% |
| Jeune Public | 8% |
| Electro | 6% |
| Reggae/Dub | 5% |
| Folk | 3% |
| Jazz/Blues/Impro | 3% |
| Metal | 2% |
| Autre | 1% |



Seulement 7 concerts produits par et à la Coopérative de Mai ont dépassé les 1 100 entrées payantes en 2012 contre 11 en 2012 et 14 en 2011.

| | | |
|---|---|---|
| 19/10/2013 | INFINITE FESTIVAL: KAVINSKY + CARBON AIRWAYS... | 1493 |
| 29/11/2013 | GESAFFELSTEIN LIVE | 1446 |
| 25/09/2013 | ASAF AVIDAN | 1443 |
| 01/11/2013 | FOALS | 1405 |
| 23/01/2013 | BB BRUNES | 1354 |
| 19/04/2013 | ALPHA BLONDY & THE SOLAR SYSTEM | 1304 |
| 21/03/2013 | OLIVIA RUIZ | 1271 |

Concernant les locations de salle, seulement 4 l'ont été avec plus de 900 entrées payantes contre 6 en 2012 et 12 en 2011.

| | | |
|---|---|---|
| 06/12/2013 | FESTIVAL HIPPOCAMPUS : IAM... | 1398 |
| 15/10/2013 | ZAZ | 1395 |
| 02/06/2013 | PASCAL OBISPO | 1317 |
| 21/11/2013 | LOUIS BERTIGNAC | 1112 |

Avec 35 779 entrées payantes pour 87 concerts payants, la moyenne s'établit par concert à 411 pour 2013 (contre 509 pour 2012, 492 en 2011 et 395 en 2010).

Sur le plan artistique, la programmation a été toujours très diversifiée, dans le respect des principes du cahier des charges et du projet artistique et culturel.

**2-** Programmation hors les murs

La Coopérative de Mai a participé à l'organisation de 20 manifestations hors de ses murs :

- Trois concerts ont été organisés à Paris sous la forme de « cartes blanches à la Coopérative de Mai » pour la promotion et la découverte de nos groupes locaux auprès du public parisien. Trois styles différents ont été présentés montrant la diversité et la qualité des groupes auvergnats (Rock, Reggae et Chanson). L'un s'est déroulé au « bus Palladium » le 11 mai avec les groupes Hill Valley, Les 2 Eglises et Haunted Hunters, un autre au « petit bain » le 6 juin avec les groupes du collectif FlowerCoast (7 groupes programmés) et le dernier au Divan du monde avec les groupes Julien Estival, Guillaume Bongiraud feat. Morgane Imbaud et Guillaume Guillaume.

- L'équipe des relais étudiants a produit 3 soirées gratuites au Musée d'Art Roger Quilliot, le 3 mars (Joseph ELM), le 18 mai (Hill Valley et Gilly & Binbin) et le 15 décembre (The Blue Devils). Ce partenariat est un succès puisqu'il permet une mixité importante du public et une hausse significative de la fréquentation du musée lors de ces manifestations (500 personnes).

- La Coopérative de Mai est associée à la manifestation « Sable Show » pour laquelle elle propose la programmation essentiellement locale. Le 11 juillet, les groupes Les Pirouettes et

Hypnotic Weels ont pu montrer la qualité de leur prestation, le 12 juillet, ce fut au tour de Messiah, Cette Fille et Missnöh et enfin le 13 juillet à Twin Power & The Slyflow Town, Thomas Khan et Spelim de conclure.

- Nous avons également repris notre collaboration avec la baie des singes et avons co-produits dans leurs murs 3 concerts. Matthieu Boogaerts le 30 mai, et Thomas VDB le 25 et 26 Octobre.

- La Ville de Clermont-Ferrand nous a de nouveau confié l'organisation d'un concert à l'occasion de la fête de la musique sur la place de Jaude. Nous avons présenté 5 groupes locaux qui sont accompagnés par la Coopérative de Mai (La Position du Tireur Couché, Garciaphone, Julien Estival, Peaks et Hill Valley) ainsi que le gagnant du tremplin lycéen « Teenage Kicks » que nous organisons en partenariat avec l'association Microphone, le groupe Square.

- Dans le cadre des appels à projet initiés par Clermont-Communauté, nous avons produit et organisé une tournée de l'artiste Julien Estival. Cette opération a vu 2 dates annulées indépendamment de notre volonté mais compte néanmoins 7 dates :

| | | |
|---|---|---|
| 21/09/2013 | SALLE POLYVALENTE – Le Rouget (15) | JULIEN ESTIVAL (LA TOURNEE D'AUTOMNE) |
| 02/10/2013 | LA 2 DEUCHE – Lempdes (63) | JULIEN ESTIVAL (LA TOURNEE D'AUTOMNE) |
| 05/10/2013 | Centre Valéry Larbaud – Vichy (03) | JULIEN ESTIVAL (LA TOURNEE D'AUTOMNE) |
| 08/11/2013 | Athanor – Montluçon (03) | JULIEN ESTIVAL (LA TOURNEE D'AUTOMNE) |
| 16/11/2013 | THEATRE MUNICIPAL DE MOULINS (03) | JULIEN ESTIVAL (LA TOURNEE D'AUTOMNE) |
| 29/11/2013 | Maison des jeunes – Ambert (63) | JULIEN ESTIVAL (LA TOURNEE D'AUTOMNE) |
| 30/11/2013 | LA HALLE AUX GRAINS – Brioude (43) | JULIEN ESTIVAL (LA TOURNEE D'AUTOMNE) |

### *2.1.2 Favoriser les collaborations*

10 soirées ont été montées à la Coopérative de Mai dans le cadre de partenariats (7 en 2012), dont 2 coproductions, 1 coréalisation et 7 dans le cadre de mises à disposition validées par la Ville de Clermont. 8 structures différentes sont concernées.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Petite Coopé | NAPALM DEATH | Coréalisation | Hibooking |
| Coopérative de Mai | PASCAL COMELADE "HOMMAGE A BOB DYLAN" | Co-production | La Comédie |
| Coopérative de Mai | ORKESTRA PERCUSSION : LA "ZAPPA ATTITUDE" | MAD | Conservatoire |
| Coopérative de Mai | FRANCE Ô FOLIES | Co-production | France ô Folies |
| Petite Coopé | ELECTRO DELUXE | MAD | Association HappyBop |
| Coopérative de Mai | TRANS'URBAINES BATTLE 2013 | MAD | Association Prémudanse |
| Petite Coopé | FRED WESLEY "JIMMY SMITH CELEBRATION" | MAD | Association HappyBop |
| Petite Coopé | MUSIQUES EN FETE : LA FINALE ! | MAD | Association Festiv'en Zic |
| Coopérative de Mai | FESTIVAL HIPPOCAMPUS : IAM... | MAD | Association Hippocampus |
| Petite Coopé | FESTIVAL HIPPOCAMPUS : FEFE... | MAD | Association Hippocampus |

Le nombre de ces collaborations, sur des modes de réalisation divers, montre l'implication de la Coopérative de Mai dans les initiatives locales et son fort ancrage territorial.

### *2.1.3 Accueillir un festival*

Avec la 8e édition du festival EUROPAVOX, la Coopérative de Mai participe à l'installation d'un événement majeur qui participe au rayonnement national et international de l'Auvergne.

La Coopérative de Mai, en la personne de Didier Veillault, est désormais programmateur artistique, associé à François Missonnier. Elle est également chargée de la promotion régionale et locale (relations presse, marketing terrain...).

L'édition 2013 du Festival a été très difficile. Une programmation compliquée (difficulté d'obtenir les artistes pressentis, annulations de dernière minute) associée à une météo plus que défavorable ont engendré un déficit important pouvant remettre en cause le festival pour les prochaines éditions.

L'association Europavox et l'association Pop'Art ont chacune convenu de faire des efforts afin de limiter la perte et d'envisager malgré tout une prochaine édition en 2014. Le mode de production a donc été modifié. La Coopérative de Mai a mis les salles à disposition et seulement facturé les couts directs, l'association Europavox ayant supporté les autres frais et sollicité des subventions exceptionnelles afin de sauver le festival.

### *2.1.4 Accueillir d'autres événements hors champ des MAA*

Programmer des concerts de Musiques Actuelles est au centre du projet artistique. En élargissant cette programmation à des manifestations à caractère festif, à des projections ou à l'accueil d'autres spectacles, l'objectif est de permettre au plus grand nombre de personnes de mettre un pied à la Coopérative de Mai pour découvrir d'autres ambiances, d'autres manières de se divertir ou d'autres champs musicaux. Voici le détail des réalisations :

- 10 Afterworks (11 habituellement) ; Ils permettent de réunir des publics qui ne sont pas forcement des habitués de la salle. Depuis 2012, nous programmons au moins un groupe local (version acoustique) en début de soirée afin de le présenter au public venu en nombre. Ces soirées sont devenues incontournables pour l'équilibre financier de l'association. Cette année, en raison de contraintes de programmation, nous avons organisé une afterwork de moins que les précédentes années avec l'impact financier que cela engendre.
- 7 soirées festives (contre 12 en 2012) ont été organisées pour le compte de divers organisateurs. Il s'agit de soirées privées événementielles. Ces soirées sont permettent un résultat financier favorable pour l'association mais nous n'en maitrisons pas le nombre qui est fonction des demandes des organisateurs privés.
- 10 « réceptions » dont 4 dans le cadre de notre rapprochement avec le club de l'ASM et l'interclub des supporters pour la production du « Chant des supporters », la conférence de presse Europavox, une soirée en collaboration avec le Transfo et Auvergne Nouveau Monde (ANM), le rallye Radio France en partenariat avec ANM, 2 soirées réceptives avec

notre partenaire France Boissons et une rencontre avec les comités d'entreprise.

### *2.1.5 Créer un cadre et des services adaptés aux attentes du public*

Avec la mise en application de la loi sur le tabac, des espaces fumeurs sont désormais aménagés à l'extérieur du bâtiment, depuis janvier 2008. L'interdiction de fumer à l'intérieur est bien respectée.

La mise en place des gobelets réutilisables est un véritable succès. A tel point que de nombreux usagers repartent avec leur gobelet, ce qui a nécessité de nous réapprovisionner plusieurs fois et a permis de proposer de nouveaux visuels.

### *2.1.6 Mettre en œuvre une politique tarifaire attractive*

La politique tarifaire est toujours identique. Elle s'appuie sur la diffusion de la Carte Coopé et de la Super Carte, sur une nouvelle collaboration avec la DAJL pour Cité-Jeune (carte coopé gratuite pour les 1 250 premiers détenteurs de la Carte Cité-jeune) et avec la T2C (carte coopé gratuite pour les premiers détenteurs d'un abonnement T2C annuel)

Les soirées « Clubs » sont des occasions aussi de pratiquer une politique de prix volontariste pour permettre un accès peu onéreux aux concerts. Cette offre contrebalance en partie seulement la tendance à la hausse du prix des billets, corrélativement à la hausse des coûts de production et à la baisse régulière de la part des aides publiques dans nos budgets.

Avec 6 concerts gratuits produits par la Coopérative de Mai, 5 concerts gratuits accueillis et 10 Afterworks, ce sont ainsi 21 occasions pour le public, même le moins fortuné, de se rendre à la Coopérative de Mai.

Tableau des concerts gratuits produits

| | | | |
|---|---|---|---|
| 26/03/2013 | Petite Coopé | Concert MA | SOIREE F.A.C #17 |
| 05/06/2013 | Coopérative de Mai | Concert MA | TEENAGE KICKS |
| 14/09/2013 | Petite Coopé | Concert MA | JOHN BRASSETT |
| 11/10/2013 | Coopérative de Mai | Concert MA | LES NUITS ZEBREES |
| 20/11/2013 | Petite Coopé | Concert MA | P'TIT SERGE SCOLAIRE |
| 22/11/2013 | Coopérative de Mai | Concert MA | 50 ANS DE ROCK A CLERMONT |

Tableau des concerts gratuits accueillis

| | | | |
|---|---|---|---|
| 23/05/2013 | Petite Coopé | Concert MA | FESTIVAL EUROPAVOX : Club gratuit |
| 24/05/2013 | Petite Coopé | Concert MA | FESTIVAL EUROPAVOX : Club gratuit |
| 25/05/2013 | Petite Coopé | Concert MA | FESTIVAL EUROPAVOX : Club gratuit |
| 13/06/2013 | Petite Coopé | Concert MA | CONCERT PRIVE VIRGIN RADIO : TETE + LILLY WOOD & THE PRICK |
| 27/11/2013 | Petite Coopé | Concert MA | MUSIQUES EN FETE : LA FINALE ! |

Un partenariat a été passé avec Culture du Cœur pour permettre la diffusion de places à très bas prix auprès de personnes en grande difficulté. Nous échangeons également nos offres de réduction avec les structures de la Fédélima et avec la Comédie de Clermont. Enfin, nous avons reconduit un accord avec le Conseil Général 63 pour leur offre VIP, et la Coopérative de Mai est accessible dans le cadre du Chéquier Collège du département.

Enfin, il est pratiqué ponctuellement des opérations promotionnelles qui visent à accroître la fréquentation de certains concerts, mini-concours, places offertes dans le cadre de partenariats avec des disquaires, opérations 1 billet acheté / 1 billet offert, invitation massive de musiciens locaux...

### *2.1.7 Élargir l'accès par la recherche de nouveaux publics et leur fidélisation*

Un travail particulier a été entrepris du côté des étudiants avec le fanzine FAC (voir paragraphe « sensibilisation du public »).

Le point billetterie de la Coopérative de Mai participe également à la relation avec les publics. Ce point, ouvert 5 jours par semaine et chaque soir de concert, est le lieu de contact le plus important avec le public. Une solution d'achat en ligne depuis notre site Internet, grâce à notre partenaire Digitick, permet d'améliorer notre service pour le public isolé ou qui ne peut se libérer aux horaires d'ouverture des points de vente. Les ventes réalisées par ce biais sont en constante progression.

Les horaires de la billetterie ont été réaménagées afin de mieux correspondre aux attentes du public (13h -14h / 17h – 18h30 du lundi au vendredi).

Un nouveau point de vente est désormais disponible à l'espace Victoire sur la place du même nom et permet de proposer aux usagers les mêmes prestations que celle du guichet Coopé (carte Coopé, tarifs adhérents, tarifs cité-jeune).

En raison d'un investissement trop onéreux, la mise en place d'un nouveau système de billetterie, permettant d'effectuer sans intermédiaire les ventes en ligne n'a pas vue le jour.

### *2.1.8 Mettre en œuvre une politique de communication ambitieuse*

L'efficacité de la politique de programmation et de diffusion repose en partie sur la performance de la communication orchestrée autour de la Coopérative de Mai. Comme toute activité de communication, celle-ci vise à :

- faire savoir : donner de l'information sur les activités de la Coopérative de Mai, notamment en termes de programmation
- faire aimer : renforcer l'image de la Coopé, faire partager son projet
- faire agir : faire en sorte qu'un public le plus large possible participe à l'activité en venant aux concerts, en sollicitant la Coopé (artistes ou porteurs de projets...)

Pour atteindre ces objectif, les moyens utilisés sont : la diffusion de supports imprimés (affiches, programme, flyers), la communication média (achats d'espaces et relations médias), l'animation d'un site Internet, le web-marketing (newletters, e-mailing ciblés...), et la présence sur les sites communautaire (animation des web communautés : Myspace, Twitter, Facebook...

A l'intérieur de la salle, la Coopérative de Mai s'est dotée de 2 écrans vidéo sur lesquels nous diffusons la programmation à venir ainsi que les informations pratiques du lieu.

**1-** L'affichage

- Le service affichage est historiquement assuré en interne et compte un salarié permanent occasionnellement assisté d'une seconde personne, posant environ 45 000 affiches de différents formats chaque année sur les panneaux d'affichage libre et dans les commerces. 500 affichettes-

programme sont apposées tous les 2 mois dans les lieux-dépôts de programme, points de vente et lieux de vie divers.

- En Octobre 2012, notre colleur a demandé un congé-formation. Depuis cette date, nous n'assurons donc plus le collage d'affiche en interne, celui-ci ayant été externalisé. Ce personnel est revenu de congé-formation est à donc repris son poste en septembre 2013.
- Nous avons également eu l'opportunité de bénéficier de trois campagnes d'affichage Decaux sur un réseau mis à disposition par la Ville de Clermont-Ferrand.

**2-** Le programme

- Le programme de la Coopérative de Mai est édité en fonction des périodes de l'année de 18 000 à 23 000 exemplaires, et distribué dans 250 points de dépôt à Clermont-Ferrand et dans son agglomération. C'est un livret de 24 à 44 pages édité 5 fois en 2013. Il est aussi adressé par envoi postal à plus de 2 000 contacts (dont 1 200 adhérents).

**3-** Les newsletters et la vente en ligne

- 3 300 abonnés, une quarantaine de CE et 500 abonnés professionnels reçoivent chaque lundi la newsletter « La semaine à la Coopé », détaillant les concerts, avec la possibilité d'acheter son billet en ligne directement depuis le document.

**4-** Les réseaux sociaux

- La Coopérative de Mai est présente sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, twitter, myspace) et développe les relations tant avec les groupes locaux et régionaux qu'avec le public via ce vecteur de communication rapide et convivial.
- Les quelque 25 000 « fans» Facebook de la page de la Coopérative de Mai, sont aujourd'hui très activement sollicités, la portée totale des actualités oscillant toujours en 2013 entre 30,000 vues et 45,000 vues pour les périodes de très forte activité. Environ 4 900 followers suivent l'actualité de salle de très près.
- Les playlists communautaires Deezer et Spotify, alimentées en permanence par des extraits des artistes prévus prochainement sur scène rencontrent un véritable succès, en témoigne le nombre toujours grandissant d'abonnés.

**5-** Site Internet

- 263 787 personnes ont visité le site Internet de la Coopérative de Mai en 2013, soit une moyenne de 720 connections/jour environ, avec parfois des pointes à plus de 1 400 visites.
- Le site internet a été complètement repensé et mis en ligne en novembre 2011. Il se veut plus communautaire et permet aux internautes de devenir plus « acteurs » de la communication web par l'ajout de photos, de vidéos, de commentaires sur les concerts qu'ils sont venus voir ou découvrir.

**6-** Les relations-presse

- Chaque semaine, à travers une newsletter spécifiquement adaptée aux médias l'ensemble de la presse régionale reçoit le détail des activités de la Coopérative de Mai (concerts, résidences, activités hors les murs, portraits d'artistes…).
- La Coopérative de Mai est aujourd'hui riche d'un fichier presse de plus de 500 contacts, répartis aussi bien dans la grande région qu'au niveau

national. En 2013, la revue de presse compte ainsi près de 960 coupures de presse.

**7-** L'achat d'espace publicitaire : présence et soutien

- Afin d'être présente dans l'ensemble des supports de communication et la presse régionale, la Coopérative de mai a poursuivi en 2013 les achats d'espaces publicitaires, dans la presse écrite (Info Magazine, Zap, La Montagne…), mais aussi dans le but de soutenir les structures les plus fragiles, gratuits culturels, fanzines, etc.
- Grâce à un partenariat avec la Caisse d'épargne, le service communication a pu obtenir des moyens supplémentaires afin de développer des supports de communication originaux comme des sets de tables mettant en avant la programmation et distribués dans plus de 50 restaurants de l'agglomération clermontoise.

## *2.2 Mission d'accompagnement des pratiques artistiques*

La démarche d'accompagnement repose sur un diagnostic qui se poursuit par un travail de conseil et de soutien lequel peut prendre des formes multiples. Ce travail est réalisé par diverses personnes : le directeur qui reçoit de nombreux artistes, le responsable de l'accompagnement, et l'assistant programmateur / chargé de l'action culturelle.

Le décompte réalisé par François Audigier fait état de 131 rendez-vous assurés en 2013, en direction de collectivités, de groupes en voie de professionnalisation, de structures/projets en lien avec les MA, sur des sujets aussi variés que des demandes d'aides au projets, des demandes de partenariats, de conseils, de développement ou de diagnostic artistique. Le tableau ci-dessous reprend les différents de rendez-vous tenus :

| Nombre de RDV | Accomp Artistique | Action culturelle | Conseil Artistique | Conseil en structuration | Conseil professionnel | Partenariat | Stage | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Artiste professionnel | 11 | 2 | 4 | | | | | 17 |
| Association | | 1 | 2 | 8 | | 9 | | 20 |
| Banque | | | | | | 1 | | 1 |
| bar | | | 1 | | | | | 1 |
| Chef de chœur | | 3 | | | | | | 3 |
| Faculté | 1 | | | | | 2 | | 3 |
| Groupe amateur | | | 24 | | | | | 24 |
| Groupe en voie de professionnalisation | | | 12 | | | | | 12 |
| Institutionnel | 4 | 1 | | 2 | | 9 | | 16 |
| Label | | | | 11 | | | | 11 |
| Maca | | | | | | | 1 | 1 |
| Manager | | | | 1 | | | | 1 |
| Salle de concert | 4 | | | | | 2 | | 6 |
| secretariat artistique | | | | 1 | | | | 1 |
| site internet | | | | 1 | | | | 1 |
| Société audiovisuelle | 1 | 1 | | 2 | | | | 4 |
| Société communication | | | | | | 2 | | 2 |
| Structure municipale | | | 1 | | | | | 1 |
| Technicien | 1 | | | | | | | 1 |
| Tourneur | 2 | | | | | | | 2 |
| Etudiants | 1 | | | | 2 | | | 3 |
| Total | 25 | 8 | 44 | 26 | 2 | 25 | 1 | 131 |

### *2.2.1 Le soutien à la création*

Le tableau ci-dessous permet de visualiser le nombre de jours d'utilisation des espaces de travail (Grande salle et Club) pour tous les groupes, selon qu'il s'agit de groupes locaux (Clermont et environs), nationaux ou internationaux.

Nous avons aussi listé ici les journées de répétitions qui se sont déroulées au tremplin à Beaumont dans le cadre de notre partenariat avec cette salle.

| Artistes | Grande Salle | Le Tremplin | Petite Coopé | Total |
|---|---|---|---|---|
| International | 5 | 0 | 0 | 5 |
| AYO | 5 | | | 5 |
| Local | 17 | 9 | 13 | 39 |
| ADAM WOOD | | 1 | | 1 |
| BABAYAGA | | | 1 | 1 |
| CETTE FILLE | | | 1 | 1 |
| COMAUSAURE | 2 | 1 | | 3 |
| JULIEN ESTIVAL | 3 | 3 | | 6 |
| KAOLIN | | | 2 | 2 |
| LA GRANDE CHORALE | 3 | | | 3 |
| LA GRANJA ORCHESTRA | | | 3 | 3 |
| MONSIEUR MARTIN | 1 | | | 1 |
| PAÏAKA | | 2 | 2 | 4 |
| PEAKS | 2 | | | 2 |
| SABALY | | 1 | | 1 |
| SIXTOFREDO | 1 | | | 1 |
| SQUARE | 2 | | | 2 |
| STALK | | 1 | | 1 |
| Orchestra Percussions | 2 | | | 2 |
| Hill Valley | | | 2 | 2 |
| JOSEPH DAHAN | | | 2 | 2 |
| TAD | 1 | | | 1 |
| National | 14 | 0 | 18 | 32 |
| BB BRUNES | 6 | | | 6 |
| CHEVEU | | | 6 | 6 |
| GRIEFJOY | | | 5 | 5 |
| JCDC&MR NÔ | 3 | | | 3 |
| KERY JAMES | 3 | | | 3 |
| Tia & The Patient Wolves | 2 | | | 2 |
| WOODY GUTRIE | | | 1 | 1 |
| LOUD | | | 4 | 4 |
| AK47 | | | 2 | 2 |
| Total | 36 | 9 | 31 | 76 |

Le nombre de journées d'utilisation en répétition et résidence dans nos murs est en légère baisse par rapport à 2012 : 67 journées de résidence contre 72. Ce chiffre est exactement dans la moyenne des 13 années d'exploitation (67).

Les groupes hors région sont souvent accueillis pour des périodes de création nécessitant des durées de résidence de 4 à 7 jours. Les résidences les plus longues ont été celles de Cheveu, Ayo et Giefjoy.

Les artistes régionaux ont, eux, plutôt besoin de répétitions en condition de scène. Les formules proposées permettent à des artistes professionnels ou cherchant à le devenir, de travailler leur « set » dans de bonnes conditions en bénéficiant si nécessaire de l'appui de notre personnel technique.

Occasionnellement, ce travail se termine par un filage privé (sur invitation).

### *2.2.2 L'aide au développement d'artistes*

Le soutien et l'accompagnement des artistes peut prendre des formes très variées qui commencent (on devrait dire finissent) par la programmation, ce qui constitue le plus souvent la demande la plus forte. L'aide à la création (par les filages) est ensuite la deuxième demande. Viennent ensuite la recherche de conseils, d'un soutien en communication et l'aide en management, l'aide matérielle étant souvent sous-jacente.

**1-** accueillir les groupes / répondre à leurs demandes

François Audigier reçoit très régulièrement des groupes pour leur apporter une première base de conseils et d'aide à la pratique. Cette mission se développe désormais dans le cadre du Projet « Pépinière de Mai ».

**2-** soutien à la promotion

Le programme Zoom continue avec, chaque année, la rédaction des biographies et des aides à la réalisation de supports de communication. 4 artistes en ont bénéficié en 2012 :

- Peaks
- Julien Estival
- Monsieur Martin
- Comausaure

**3-** organisation des sélections des Découvertes du Printemps de Bourges et de la Fnac

Après avoir soigneusement écouté 86 candidatures auvergnates, le jury composé de personnalités régionales et nationales a sélectionné 5 groupes (Adam Wood - rock, The Belfour - rock, Comausaure - musiques électroniques, Sabaly - world et St4lk - musiques électroniques, qui se sont produits sur la grande scène de la Coopérative de Mai le 11 janvier 2014 devant plus de 1 000 personnes. Le groupe Comausaure a été choisi pour se produire à Bourges en avril 2014.

**4-** Organisation d'un nouveau tremplin

La Coopérative de Mai accueille désormais le tremplin Esprit Musique/Caisse d'épargne : Le dispositif consiste à présenter un groupe local par salle partenaire destinés à mettre en avant et à repérer les nouveaux talents de la scène locale. (cette année Païka), de le présenter en première partie d'un groupe de renommée nationale ou internationale (ici The Wailers, le 9 octobre), le groupe est alors mis en avant sur le portail esprit musique et est sélectionné pour la finale en région en fonction du vote du public. Païka remporte le tremplin régional.

**5-** programmation de premières parties locales ou départementales

La Coopérative de Mai reste très attentive à la programmation de 1ères parties locales et régionales. En 2013, 16 groupes locaux ont été programmés en première partie d'artistes d'envergure nationale ou internationale sur des productions en Grande Salle. Pour la petite Coopé, c'est 36 groupes programmés en première partie.

**6-** projets spéciaux

- Des projets soutenus par Clermont-Communauté :

La communauté d'agglomération a mis en place des appels à projets afin de soutenir des initiatives dans différents champs culturels. L'association Pop'Art a sollicité cette aide afin de mener les projets suivants :

- Le « Disque Electro » : La Coopé va produire, en collaboration avec le label Plus (Label local de Mr Nö) et en partenariat avec le FRAC, une compilation phonographique, regroupant huit compositions originales de musiques électroniques interprétées par plusieurs artistes locaux (Marc PM, Charlemagne, Comausaure, Freek, Mr Nö, Jen One Sailor, Asmar, Geinst). Le disque vinyle sortira à l'occasion du Disquaire Day 2014.

- Le Chant des supporters de l'ASM Clermont Auvergne : Partant du constat qu'il manque aux supporters du club de rugby Auvergnat un chant permettant de fédérer autour de leur équipe (à l'instar de clubs comme Manchester United, Liverpool ou même Bayonne), les dirigeants de l'ASM, l'interclub des supporters et la Coopérative de Mai ont décidé de collaborer fin de proposer une composition originale au public présent dans les tribunes et même au-delà. Pour le valoriser et le mettre en avant, il a été convenu de faire travailler sur ce projet uniquement des acteurs locaux, tant au niveau des musiciens, des studios d'enregistrement, du mixage et de la production. Le but est bien évidemment que ce chant, composé et réalisé par des clermontois puisse être chanté lors des rencontres du top 14 mais aussi lors de la coupe d'Europe à domicile mais aussi sur les terrains anglais, irlandais, gallois, écossais ou italiens. Un clip vidéo sera également produit afin de dévoiler les coulisses de l'élaboration de ce chant. Il sera distribué et mis en ligne au moment de la validation par le club et les supporters. Le disque, composé d'un chant, d'un remix Electro et d'un clip vidéo a été présenté au club et aux supporters le 25 mars 2013 et est encore actuellement en vente. Une partie des recettes est reversée par l'interclub à une association caritative.

- Le projet « Va Sampler ta grand-mère » : La Coopérative de Mai a accueilli pour la première fois à Clermont Ferrand La Familha Artús. Ce groupe gascon, existant depuis une douzaine d'années, et reconnu pour être un groupe de musiques expérimentales et traditionnelles extrêmement modernes, va dirigerer une création de musique expérimentale originale en associant trois groupes de musiques actuelles de l'agglomération clermontoise. Cette création originale, nommée «Va sampler ta grand-mère », a pour but principal de motiver les artistes de musiques actuelles à collecter des matériaux (textes, sons, vidéos, documents iconographiques etc…) afin de s'approprier leur territoire. Afin d'aider les groupes et artistes de l'agglomération clermontoise à réaliser au mieux cette création, l'Agence des Musiques des Territoires d'Auvergne (l'A.M.T.A.) sera le Centre de Ressources du projet. C'est la

première fois que la Coopérative de Mai travaille avec ces deux nouveaux partenaires. Ce projet très original a permis à La Coopérative de Mai et aux groupes/artistes de l'agglomération de réaliser une création mêlant Musiques expérimentales, traditionnelles, et actuelles. Le projet, concrétisé en 2013 a été présenté au public lors d'un événement appelé « Massif Central, l'évènement » le 15 juin 2014.

- La tournée de Julien ESTIVAL : Afin de promouvoir la sortie du premier album de Julien Estival sur le label Polydor, la Coopérative de Mai a proposé de produire, dans le cadre de son programme d'accompagnement artistique une tournée en Auvergne, qui s'est conclu par une date parisienne. Les objectifs sont non seulement de tisser des liens avec les salles et centre culturels avec lesquels nous n'avons jamais collaboré mais aussi de permettre au groupe de se roder en condition de tournée. Le détail des dates est précisé dans le paragraphe 2.1.1.2

- Les « cartes Blanches de la Coopérative de Mai » : voir paragraphe 2.1.1.2

**7-** La Pépinière de Mai

Le projet de la Pépinière de Mai fait partie intégrante du contrat de Délégation de Service Publique négocié et signée avec la Ville de Clermont-Ferrand le 1er Octobre 2008 pour une durée de 6 ans.

Ce projet est destiné à apporter une meilleure visibilité des activités d'accompagnement artistique et culturel qui étaient auparavant menées au sein de la structure Coopérative de Mai. L'idée est donc de créer un pôle dédié à ces activités dans les locaux situés entre Polydôme et la Coopérative de Mai, afin de mieux identifier les actions et de centraliser les moyens matériels, financiers et humains dans un même endroit.

Du fait d'un manque d'espace du coté des bureaux de la Coopérative de Mai, le service administratif a également été accueilli dans ce nouvel espace dans l'attente de la construction d'une passerelle entre le bâtiment du Polydôme et de la Coopé qui permettra d'accueillir des bureaux destinés à l'association Six-trois et de relocaliser le service administratif. Ce projet de jonction ne semble malheureusement plus à l'ordre du jour.

- Un incubateur de projet :

La mise à disposition de bureaux par la Ville de Clermont-Ferrand a permis d'accueillir en 2012 sept structures en lien avec les musiques actuelles :

- Le label Kutü Folk Records (label Clermontois) : Label indépendant formé en 2006 par un collectif d'artistes, Kütu Folk tente de conjuguer ambitions esthétiques et musicales. Au travers de pochettes cousues, conçues et réalisées par les artistes eux-mêmes, le collectif remet à l'heure de la dématérialisation, l'objet au centre du discours. C'est ainsi que se dégage du label une identité et une cohérence forte malgré l'étendue des horizons visités par ses artistes.
- L'association Coopéraction : membre du réseau MAIA des points d'appui à la vie associative de la Direction Départementale de la Cohésion Sociale, cette association propose des accompagnements de projets culturels, des conseils et prestations en gestion et management des ressources humaines, des accompagnements à la structuration, des études et des actions de formation et d'information (comme les Sessions d'Asso).

- L'antenne Auvergne de SmartFr
- L'association Microphone : Initiative originale regroupant 12 collèges de toute l'Auvergne, soutenu par la DRAC et retenu par la DAAC (Délégation Académique à l'Action Culturelle) comme projet fédérateur 2012/ 2013, Microphone place aujourd'hui des dizaines de collégiens au cœur du processus de création d'une chanson. Romain Carrier et Yannick Demaison (Ex-Quidam) offrent aux élèves la possibilité unique de participer activement à toutes les étapes de la création artistique. Écriture, enregistrement, interprétation, production, chacun des 130 collégiens inscrits pourra ainsi s'initier aux métiers liés à la pratique et à la diffusion des musiques actuelles, au cours d'ateliers créatifs et de rencontres avec des professionnels, encadrés par les référents pédagogiques des établissements concernés. Une compilation est réalisée et enregistrée par des collégiens, et sort au printemps, à l'occasion d'un grand concert à la Coopérative de Mai, le 9 mai 2012.
- L'association Europavox (Festival)
- L'agence Hibooking, comme son nom l'indique, est spécialisée dans le booking. De la scène métal international avec The Ocean, jusqu'à la pop fraîche des Clermontois Cracbooms, l'agence possède un catalogue d'une dizaine d'artistes (français, européens et internationaux) depuis son ouverture en 2011. Hibooking propose aux artistes d'autres services comme le Tour Management.
- Le collectif Flowercoast : Le Collectif Flower Coast a été créé en 2010 par des artistes indépendants et auto-produits désireux de se regrouper pour mutualiser leurs efforts et leurs compétences. Aujourd'hui le Collectif Flower Coast c'est : un label indépendant, une structure de booking, de tour, de management et d'organisation d'événements. L'association apporte également à ses membres, conseils, aide administrative, aide à la communication... Soucieux de développer une économie sociale et solidaire, tout en faisant face aux mutations du secteur musical et culturel, l'objectif principal du Collectif Flower Coast est de défendre l'artiste libre.

François Audigier, responsable de la Pépinière, assure le lien entre ces structures et la Coopérative de Mai. Le Hall de cette pépinière a été aménagé par la ville de Clermont-Ferrand en mai 2011 et permet désormais d'accueillir un centre ressource, des postes de consultation web et une petite salle de réunion. La pépinière de Mai propose désormais aux structures ou groupes des services mutualisés (connexion internet, téléphonie, reprographie, envois postaux, conseils).

Cet espace a aussi permis d'accueillir des structures domiciliées, à qui nous mettons à disposition un téléphone, une boîte aux lettres, un espace de stockage sécurisé, et des services mutualisés (photocopieur, courrier...). Certaines structures auparavant domiciliées comme le collectif Flower Coast et l'agence Hibooking, sont désormais hébergées.

- <u>Les rendez-vous de la Pépinière</u>

La Coopérative de Mai et le Transfo ont co-organisé quatre Rendez Vous de la Pépinière. Le concept de ces rencontres est simple : faire venir une personnalité des musiques actuelles. Cette dernière explique son métier et débat avec les acteurs locaux (association, manager, label, tourneurs, étudiants...) autour d'un thème défini. Le lendemain de l'entrevue, des rendez vous individuels sont organisés au Transfo.

| | | |
|---|---|---|
| 11/03/2013 | Rendez vous de la pepiniere #10 | Underdog Records - Label indépendant |
| 17/06/2013 | Rendez vous de la pepiniere #11 | Dans la boite - le développement des artistes par la scène |

| | | |
|---|---|---|
| 07/10/2013 | Rendez vous de la pepiniere #12 | Projection Cactus Tour |
| 16/12/2013 | Rendez vous de la pepiniere #13 | Music Business Management avec Sally Gross |

## *2.3 Mission d'action culturelle*

La mission d'action culturelle devient de plus en plus compliquée à mener de façon quantitative. En effet, une réorganisation interne a repositionné les missions de Ludovic Lefrançois sur la programmation auparavant affectées à l'action culturelle. L'association ne bénéficie plus d'aucun personnel spécifiquement affectée à cette action notamment par manque de moyens, indispensables pour permettre le recrutement d'un personnel permanent.

Nous avons donc fait le choix de recentrer notre mission d'action culturelle de façon qualitative au détriment de la profusion d'actions et de la mener de façon transversale en sollicitant les personnels permanents en fonction de leurs compétences.

### *2.3.1 Médiation entre public, musiciens locaux et artistes professionnels*

Chaque fois que cela est possible, nous profitons des résidences pour mettre en place des rencontres avec les artistes. Nous travaillons pour cela avec des associations culturelles ou en direct avec des musiciens repérés. Les résidences et filages sont des supports idéaux pour le travail de médiation décrit dans les paragraphes suivants.

### *2.3.2 Promotion culturelle envers les étudiants*

La communauté des « Relais Étudiants » continue sa route, pilotée par un ancien relais aujourd'hui salarié à la Coopé, Julien Casenave.

En 2013, l'équipe reste composée d'une quinzaine d'étudiants investis dans la rédaction de leur journal et dans des actions de promotion de la Coopérative de Mai (tractage, affichage ciblé, communication virale auprès du public étudiants).

Une soirée a été organisée à la Coopé par les bénévoles le 26 mars 2013, ouvrant une fois de plus la scène à des jeunes groupes émergeants (Grey Sunray, Splash Wave, Comausaure).
Chacune de ces soirées, organisées par des étudiants pour des étudiants, a été le point d'ancrage de l'édition d'un nouveau numéro du journal F.A.C, support créatif en constant renouvellement, réalisé par les bénévoles avec la participation des groupes invités à la soirée et du public. L'objectif est double : permettre au groupe d'étudiant de se faire une première expérience dans le domaine de la production éditoriale, et participer à la promotion de la scène locale programmée lors de chaque soirée.

Les relais étudiants ont également été en charge de 3 concert au Musée d'Art Roger Quillot, le 3 mars (Joseph ELM), le 18 mai (Hill Valley et Gilly & Binbin) et le 15 décembre (The Blue Devils) comme vu précédemment dans le paragraphe concernant la programmation Hors les Murs. Les relais se sont également vu confier une opération d'envergure au sein du Festival Europavox, la scène FAC'tory, gratuite, qui permet une découverte originale des talents Européens. Cette opération est une des fiertés de la Coopérative de Mai tant l'implication des relais-étudiants est importante et professionnelle.

### *2.3.3 Prévention des risques auditifs*

La Coopérative de Mai relaie également la campagne nationale de prévention AGISON, en informant le public de ses concerts sur la problématique des risques auditifs liés à l'écoute des musiques à fort volume, et en proposant gratuitement des protections auditives. Elle accueille aussi des stands de sensibilisation, certains soirs, en partenariat avec la Mutuelle des étudiants. Cette année, en raison d'une re-structuration de la LMDE au niveau régional, l'opération n'a pu être menée. Des bouchons sont néanmoins disponibles pour chaque concert présenté à la Coopérative de Mai.

### *2.3.4 Les actions dans le secteur scolaire*

Pour l'année 2013, la Coopérative de Mai reste en convention avec le St Géraud.

Cette convention permet de mettre en place diverses actions et animations : ateliers et conférences dans les établissements, visites de la salle, rencontres avec les professionnels de la Coopérative de Mai, avec des artistes, déplacements sur des concerts...

D'autres opérations ont ponctuellement été mise en place avec les établissements suivants :

| | |
|---|---|
| 07/10/2013 | Visite de l'école d'architecture |
| 10/10/2013 | Visite du Lycée Mme De Staël (Montluçon) |
| 17/10/2013 | Visite du Lycée St Géraud / rencontre avec le groupe LA FEMME |
| 18/10/2013 | Visite du Collège Gérard Philippe |
| 20/12/2013 | Visite du Collège Gérard Philippe |

La Coopérative de Mai est aussi à l'initiative d'un évènement original, le Teenage Kicks, tremplin de groupes lycéens dont les vainqueurs par lycée se produisent sur la grande scène. Le concert a eu lieu le 5 juin en présence de plus de 300 lycéens venus défendre le groupe de leur lycée. Parce qu'on est persuadé que les futurs talents auvergnats se trouvent sur les bancs de nos lycées. Le gagnant de cette édition, le groupe Square s'est vu proposer de jouer sur la grande scène de la place de Jaude lors de la fête de la musique.

### *2.3.5 Récapitulatif des temps forts actions culturelles*

| | | |
|---|---|---|
| 11/03/2013 | Petite Coopé | Rendez vous de la pépinière #10 |
| 17/06/2013 | Petite Coopé | Rendez vous de la pépinière #11 |
| 10/09/2013 | Petite Coopé | Présentation de saison aux abonnés |
| 10/09/2013 | Coopérative de Mai - Hall | Visite du MACA |
| 14/09/2013 | Petite Coopé | Rencontre avec les représentants des abonnés |
| 14/09/2013 | Coopérative de Mai | JOURNEE DU PATRIMOINE : VISITES |
| 07/10/2013 | Petite Coopé | Rendez vous de la pépinière #12 |
| 07/10/2013 | Coopérative de Mai | Visite de l'école d'architecture |
| 10/10/2013 | Coopérative de Mai | Visite du Lycée Mme De Staël (Montluçon) |
| 17/10/2013 | Coopérative de Mai | Visite du Lycée St Géraud / rencontre avec le groupe LA FEMME |
| 18/10/2013 | Coopérative de Mai | Visite du Collège Gérard Philippe |
| 27/11/2013 | Coopérative de Mai | rencontre jeunes La Gauthière PARQ |

| | | |
|---|---|---|
| 16/12/2013 | Petite Coopé | Rendez vous de la pépinière #13 |
| 20/12/2013 | Coopérative de Mai | Visite du Collège Gérard Philippe |
| 02/03/2013 | Petite Coopé | réunion conférence TEDx |
| 16/03/2013 | Petite Coopé | Sélection France O Folies |
| 20/03/2013 | Coopérative de Mai | Prise de vue Marie Elsa Niels |
| 06/05/2013 | Petite Coopé | Réunion bénévoles Europavox |

## *2.4 Mission de développement des Musiques Actuelles Amplifiées et de structuration du secteur*

La Coopérative de Mai joue indéniablement un rôle structurant pour les MAA dans la région, et même à l'échelon national.

### *2.4.1 Participation à des instances nationales ou régionales et fonctionnement en réseau*

**1-** le SMA

Membre du SMA (syndicat des petites et très petites structures non lucratives des Musiques Actuelles), Pop'Art est représentée au Conseil National depuis 2007 par Pascal Chevereau (Directeur des ressources humaines). Il y consacre environ 20 jours de travail par an, entre les réunions des instances (Congrès / Conseil National, 6 jours par an, fonctionnement du bureau – une dizaine de réunions par an, la participation à des événements professionnels – le MaMA, les TransMusicales, le Printemps de Bourges.

**2-** La Fédélima (ex-Fedurok)

Avec la Fédération des Scène de Jazz avec laquelle elle a engagé un processus de fusion, cette fédération de lieux est maintenant constituée de plus de 160 lieux. Elle est un élément important de la structuration des Musiques Actuelles. La Coopérative de Mai participe activement à toutes les assemblées générales et journées professionnelles :

- Les 26 et 27 Mars 2013 au Silex – Auxerre – Assemblée Générale de la Fédélima
- Du 3 au 5 juillet 2013 au CAMJI – Niort – Journées Professionnelles Européennes des Lieux de Musiques Actuelles

Pascal Chevereau intervient régulièrement dans l'animation des ateliers et des tables rondes lors de ces journées professionnelles.

La FEDELIMA a pour objet de fédérer et développer toute initiative d'intérêt général en matière de musiques actuelles, d'aider ses membres à anticiper les mutations culturelles, économiques, technologiques, politiques et sociales, de les soutenir dans leur développement en proposant les moyens et outils adéquats dans un souci de complémentarité et de coopération.

La Coopérative de Mai participe aussi à l'Observation Participative et Partagée (OPP) qui permet à la Fédélima de disposer de données nationale sur les activités et le fonctionnement des lieux.

**3-** Le Réseau Printemps

Toujours membre du Réseau Printemps (via son représentant Didier Veillault), la Coopérative de Mai organise la sélection sur écoute et prestation concert pour la région Auvergne, et participe à la sélection en étant présente sur d'autres concerts de sélection. La participation à la vie du réseau nous

amène également à Paris chaque année pour défendre nos choix, et en juin pour l'assemblée générale de l'association.

**4-** Les réseaux ou instances locales de concertation

Faute de réseau régional, il y a peu de relation entre les acteurs des MA en région. La Coopérative de Mai participe régulièrement aux rencontres professionnelles organisées par le Transfo. Didier Veillault participe également aux réunions du comité de pilotage du réseau de lieux de répétitions de Clermont-Communauté.

Il a aussi participé très activement ainsi que Hervé Deffontis aux réunions organisées par le Grand Clermont.

### *2.4.2 Le centre de ressources*

L'information des acteurs des MA est assurée en grande partie par notre site Internet. L'ouverture du centre ressource à la Pépinière de Mai permet désormais de proposer un fond documentaire en libre accès ainsi que des postes de consultation web sur lesquels la base de donnée de l'IRMA est disponible en ligne. C'est une porte d'entrée potentielle pour les personnes et structures demandeuses d'un premier niveau de conseil auprès de François Audigier.

Malheureusement, l'absence de moyens humains pour cette activité ne nous permet pas de créer les conditions adaptées à un service de ressources digne de ce nom, ni de promouvoir l'existence de cet espace.

# 3. Bilan du fonctionnement

## *3.1 Equipe permanente*

L'année 2013 a été assez mouvementée au niveau des Ressources Humaines.

### *3.1.1 Les départs*

Nicolas Blanc, technicien son, a demandé à partir en formation d'ingénierie sonore à l'Université Blais Pascal. Pour cela, il a demandé à réduire son temps de travail afin de se consacrer pleinement à sa formation (66%). Cette formation se réalise dans le cadre d'une période de professionnalisation. Sa durée est de 2 ans (Master 2) et a débuté en septembre 2012.

Nicolas Pebreuil, afficheur, a demandé à suivre une formation dans les métiers du social dans le cadre d'un CIF (Congés Individuel de Formation). Cette formation a une durée d'un an et a débuté en octobre 2012. Nicolas a repris son poste en septembre 2013.

Alexandre Valladares, comptable a demandé un congé sans solde d'une durée de 13 mois à partir de juillet 2013 afin d'accomplir un projet personnel. Cette demande lui été accordée.

Gabin Mayoux, régisseur lumière, a également souhaiter bénéficier d'un congés sanas solde afin de suivre un groupe sur la route et ainsi de tenter l'aventure de l'intermittence et des tournées. Il a quitté la Coopérative de Mai en septembre 2013. Fin juillet 2013, période à laquelle il devait reprendre son poste, nous avons reçu sa lettre de démission. Son départ s'avère donc définitif.

### *3.1.2 Les arrivées*

Afin de palier à l'absence de Nicolas Blanc, nous avons recruté en contrat de professionnalisation M. Victor Rouanet à partir du 19/11/2012 pour une période d'un an. M Bezroukov déjà embauché en CDD en 2012 un poste polyvalent de technicien son/lumière a été repris en février 2013 pour une période de 5 mois et demi.

Camille Garnier remplace Mathilde Charrieau sur le poste de billetterie depuis le mois de décembre 2012.

Pour remplacer notre comptable (congés sans solde), nous avons recruté Mme Paula Ribeiro en temps partiel (30%) en juillet 2013 pour une période d'un an. Notons également l'arrivée de Morgiane Kouider en contrat d'avenir sur un poste administratif et billetterie pour renforcer le secteur de vente de billet/tenue du guichet et s'occuper de la partie secrétariat laissée vacante par Alexandre.

## *3.2 Réorganisation des services*

Il est important de noter que par manque de moyen, la mission d'action culturelle reste assurée en partie par M. Lefrançois sur un temps limité. Une réflexion est en cours quand à la poursuite de ces activités et notamment sur la possibilité d'un recrutement d'un poste à temps complet.

Suite à la visite de la commission de sécurité des ERP, l'association Six-trois (association d'insertion - catering) ne peut plus occuper ses locaux administratifs qui ont été transformés en réserves. Il a donc fallu trouver des solutions pour que cette association puisse poursuivre son activité au plus près des jeunes dont elle a

la charge. L'association 6-3 occupe donc désormais les bureaux du service communication, ce dernier ayant déménagé dans le bureau du service administratif qui lui-même a été déplacé à la Pépinière de Mai. L'organisation interne de la structure s'en voit perturbée, les relations interservices se faisant d'un bâtiment à l'autre, puisqu'aucune liaison directe n'existe. Aucune solution n'a encore été trouvée à ce jour.

Le collage d'affiches, pendant l'absence de notre colleur a été confié à un prestataire extérieur.

### *3.3 Accueil des stagiaires*

Chaque année, nous accueillons 3 à 4 stagiaires dans les services administratifs et communication sur des périodes de plusieurs mois. Il s'agit la plupart du temps d'étudiants en Master.

Le service technique est très utilisateur de stages également, le plus souvent sur des périodes plus courtes.

### *3.4 Investissements*

Pop'Art a procédé aux investissements suivants en 2013 :

- Acquisition d'une nouvelle machine à fumée (équipement scénique)
- Acquisition de talkie-walkies (équipement scénique)
- Acquisition de matériel informatique (renouvellement)
- Acquisition d'un piano électrique pour la Grande Chorale de la Coopérative de Mai (destiné à être revendu)
- Acquisition d'une application Ios et Android
- Acquisition d'un nouveau logiciel de comptabilité (Mise à jour)

### *3.5 Les partenariats*

La Coopérative de Mai reste fidèle dans ses engagements et travaille avec les mêmes fournisseurs et prestataires depuis souvent de longues années.

Au premier rang, l'association Six Trois avec qui la relation est bien plus étroite que celle d'un client/fournisseur. Six Trois est impliquée dans une activité d'insertion par l'économique et nous somme très fiers de participer à cette réussite.

L'ouverture de nouveaux hôtels à proximité a légèrement modifié nos habitudes de réservation (Nouveaux établissement devant le CHU d'Estaing) et propose également des formules intéressantes (Appart-hôtel) par exemple lors de l'accueil de groupes en résidence.

Pour les autres prestataires, nous veillons au maintient de leur compétitivité et continuons avec eux (Prestige sécurité, Elis, Dalkia, Apave, Imprimerie Decombat...).

La stagnation des financements publics nous a amené à rechercher de nouvelles ressources, notamment par l'intermédiaire de financeurs privés. Nous avons procédé à un changement d'établissement bancaire dont la relation n'est plus uniquement construite sur la gestion financière mais aussi sur une relation partenariale de soutien à nos activités (partenariat financier, aide aux projets).

Nous avons également souscrit un contrat de partenariat avec un autre établissement bancaire qui propose un tremplin de sélection de groupes locaux et un soutien à un certains nombres d'opérations de communication (Caisse d'épargne).

# 4. Conclusion

Malgré les incertitudes liées au contexte économique, la Coopérative de Mai tient encore le cap, mais pour combien de temps encore ? Cette année, et pour la première fois depuis son ouverture, la Coopérative de Mai constate un déficit de l'ordre de 20 000 €.

Depuis 13 ans, aucun financement supplémentaire n'a été accordé pour une activité qui ne cesse d'augmenter.

Le résultat d'exploitation subit pour la deuxième année consécutive une forte baisse, les recettes de bar ont également fortement diminué ainsi que les recettes de billetterie, consécutifs à une baisse notable de la fréquentation.

La Coopérative de Mai continue d'avoir l'ambition de faire toujours mieux et toujours plus mais ne pourra continuer d'assurer un tel volume d'activité sans prétendre à un soutien fort des collectivités territoriales. Le succès et la renommée de la Coopérative de Mai n'est plus à faire et dépasse largement les frontières Auvergnates.

Le travail de soutien et de repérage des nouveaux talents passe aussi par les programmes d'actions culturelles, de médiations, de rencontres pour lesquels nous n'avons plus les moyens de poursuivre.

La Pépinière de Mai est désormais opérationnelle et fonctionne sans moyens supplémentaires mais ne peut prétendre à se développer davantage sans un soutien fort des collectivités.

Nous continuons d'alerter les collectivités sur le manque de marge de manœuvre dont bénéficie la Coopérative de Mai. Actuellement, envisager un nouveau projet, de nouveaux développements artistiques, de nouvelles idées, condamne mathématiquement une opération existante.

L'outil « Coopérative de Mai » continue de jouir d'une réputation importante auprès des producteurs et artistes qui nous sollicitent pour venir travailler et répéter dans nos murs, certains d'y trouver un lieu professionnel et une équipe technique compétente.

Le budget 2013 de la Coopérative de Mai approche les 2,5 M€ et le taux d'autofinancement s'approche maintenant des 65% (là ou la moyenne du secteur est plutôt de 40-45%). Malgré la multiplication des recherches de financements extérieurs et le maintien d'une politique tarifaire attractive, l'équilibre devient de plus en plus difficile à atteindre compte tenu des montants de charges fixes qui ne cessent d'augmenter.

Les Afterworks, qui participent significativement au financement de la Coopérative de Mai arrivent à leurs limites et ne peuvent continuer à compenser l'absence de revalorisation des financements publics. En effet, leur réussite dépend d'une part de la météo mais aussi et surtout du pouvoir d'achat du public, ce dernier étant en net déclin.